

EUROBIC DEBATE DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO E FUTURO DA REGIÃO DE BRAGA

3 de Julho de 2018

<https://www.eurobic.pt/eurobic/noticias/eurobic-debate-desenvolvimento-economico-e-futuro-da-regiao-de-braga>

O EuroBic promove no próximo dia 3 de julho, no Hotel do Parque – Sala Colunata, em Braga, o Fórum Desafios e Oportunidades, uma iniciativa que visa dinamizar um debate profundo sobre o desenvolvimento das economias locais, com a participação de empresários, autoridades locais e especialistas em mercados.



A quarta edição deste Fórum do EuroBic contará com as participações de Ricardo Rio, Presidente da Câmara Municipal de Braga, Comendador José Manuel Vilas Boas Ferreira, Presidente do Grupo Valérius, José Gonçalves Teixeira, Presidente do Grupo DST e Fernando Alexandre, Professor Associado da Escola de Economia e Gestão, na Universidade do Minho e Presidente do Conselho de Administração da SBS Startup Braga e da Tecminho.

O Fórum Desafios e Oportunidades do EuroBic pretende criar um espaço de cooperação entre os stakeholders de uma região, com vista a uma análise objetiva sobre as vantagens e potencialidades do tecido empresarial e as exigências de desenvolvimento criadas pelas expectativas da sociedade.

Pretende-se que o Fórum possa também constituir-se como oportunidade para reforçar o diálogo profissional entre empresários e permitir alguma convergência estratégica com as instituições públicas definidoras do contexto da atividade económica local.

O Fórum Desafios e Oportunidades contará na sessão de encerramento com uma intervenção de Fernando Teixeira dos Santos, presidente da Comissão Executiva do EuroBic.

A Dielmar, que fez uma viagem pela origem dos padrões de tecido mais icónicos, e a Lion Of Porches garantiram, novamente, sala cheia – e húmida, no caso da segunda. O desfile contou com a participação especial dos atletas Nelson Évora e Patrícia Mamona e deixou um conselho aos que se iriam aventurar no regresso a casa: as condições climáticas adversas devem ser encaradas com bom humor.

«O ponto de partida foi igual para homem, mulher e criança, foi o “Winterize”. Foi um desafio, trazer sofisticação para a entrada no inverno, conseguir manter um look atrativo. A ideia é não ter

medo, enfrentá-lo como se fosse uma coisa gira», esclareceu Natércia Margarido, responsável pela linha feminina da Lion of Porches, sobre um alinhamento fiel à paleta tradicional da marca, cruzado por padrões como o camuflado, numa passerelle/floresta com alguma precipitação e quanto baste de nevoeiro.